



¡Dale un rostro a la ciencia del LMS!

Concurso de Logotipo para la III Feria de Ciencias LMS 2026

Querida comunidad estudiantil:

La ciencia no solo se escribe con fórmulas y experimentos; también se expresa a través de la creatividad, la imaginación y el arte. Este año nos preparamos para celebrar nuestra III Feria de Ciencias LMS 2026, un espacio para explorar, descubrir y hacernos preguntas sobre el mundo que nos rodea.

Para que esta celebración sea verdaderamente nuestra, queremos que su identidad visual nazca de ustedes. Te invitamos a plasmar tu visión de la ciencia y a diseñar la imagen que representará este gran evento. ¡Tu diseño puede ser el rostro de nuestra feria!

A continuación, te presentamos las bases conceptuales y técnicas para participar:

1. OBJETIVOS DEL CONCURSO

1.1. Identidad y Difusión: El propósito de este concurso es diseñar el logotipo oficial destinado a ser la imagen representativa de la III Feria de Ciencias LMS 2026. El diseño seleccionado se convertirá en el sello del evento y será el protagonista en la difusión a través de nuestras redes sociales, afiches impresos, piochas/chapitas y otros medios de comunicación institucional.

1.2. Inspiración Científica: El logotipo deberá ser una propuesta original que refleje el espíritu de las Ciencias y su quehacer en el colegio. Buscamos conceptos visuales que evoquen disciplinas como la Física, Química, Biología y las Ciencias Naturales, así como valores asociados a la investigación: la curiosidad, el descubrimiento, la observación o el cuidado del entorno.

2. PARTICIPANTES

2.1. Convocatoria: Podrán participar todos los y las estudiantes pertenecientes al Ciclo 3 y Ciclo 4 (desde 5° básico hasta IV° medio).

2.2. Modalidad: Las propuestas de diseño podrán ser elaboradas de forma individual o en duplas.

2.3. Cantidad de obras: Cada participante o equipo podrá presentar un máximo de 2 propuestas de diseño.

3. CONDICIONES TÉCNICAS

3.1. Originalidad: Los diseños deberán ser originales e inéditos, creados por los propios estudiantes y sin el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA).

3.2. Versatilidad cromática: El diseño puede ser a color, pero se debe cautelar que al imprimirse en blanco y negro (escala de grises) mantenga una buena legibilidad y contraste.

3.3. Técnica: La técnica de dibujo para el logotipo será libre (tanto ilustración realizada a mano como en formato digital).

3.4. Formato de entrega: Los concursantes deberán enviar sus trabajos en formato digital, compatible con extensiones de imagen estándar (JPEG, PNG, GIF, etc.). Se solicita resguardar una resolución óptima para su posterior impresión.

3.5. Convivencia y Ética: Se excluirán automáticamente todos aquellos logotipos que contengan connotaciones ofensivas, inapropiadas o que no tengan relación con el evento en cuestión. De ser necesario, se aplicarán las medidas formativas institucionales correspondientes.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE REPRODUCCIÓN

4.1. Cesión de derechos: La propiedad del logotipo ganador del concurso se cederá a la Institución, la cual se reserva todos los derechos de uso, adaptación y reproducción de las propuestas premiadas, citando siempre la autoría del o los estudiantes creadores.

5. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

5.1. Plazo de presentación: La fecha límite para presentar las propuestas es el viernes 10 de julio de 2026.

5.2. Canales de recepción: Las propuestas deberán ser enviadas en formato digital al correo electrónico del profesor o profesora de ciencias que elijas, o bien, entregarse de forma física directamente a ellos/as.

6. JURADO SELECCIONADOR Y PREMIO

6.1. Composición del Jurado: El comité evaluador estará integrado por un grupo de docentes del Departamento de Ciencias LMS especialmente designados para tal efecto.

6.2. Reconocimiento: Al creador/a (o creadores) del logotipo seleccionado se le otorgará un premio (obsequio) institucional y un diploma de honor.

6.3. Resoluciones: Cualquier caso o situación no prevista en las presentes bases será resuelta de manera autónoma por el Jurado, comunicándole oportunamente la decisión a cada participante.

¡Mucho éxito a todos y todas! Esperamos ver plasmada su visión científica en sus propuestas.

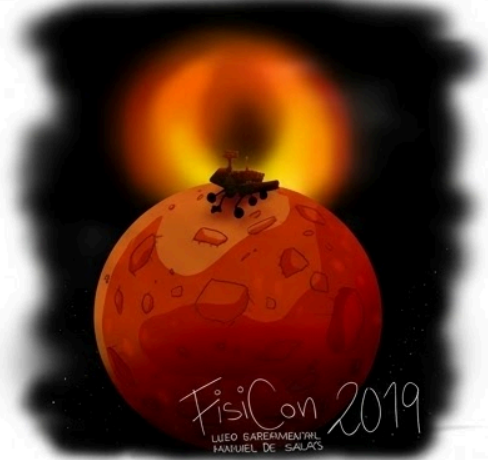
A continuación 4 ejemplos de logos anteriores.

- 2018 y 2019: Estudiante Almendra Stock, en esa época no existía la feria de ciencias, se hacía la feria de física llamada Fisi-Con.
- 2024-2025: Estudiante Aiko Mejías Nakamura. Logos de feria de ciencias.

GALERÍA DE EJEMPLOS: LOGOTIPOS DE FERIAS DE CIENCIAS ANTERIORES LMS



Ejemplo 1: Retrato Conceptual (2018)



Ejemplo 2: Ilustración Artística Detallada (2019)



Ejemplo 3: Dibujo Técnico-Científico (2024)



Ejemplo 4: Ilustración Amigable y Temática (2025)